

Informationen über die Konformität nach dem Barrierefreiheitsgesetz (Konformitätserklärung)

Konformitätserklärung der GRAWE Bankengruppe bestehend aus nachstehenden Kreditinstituten

- **HYPO-BANK BURGENLAND Aktiengesellschaft,**
FN 259167d (LG Eisenstadt), Sitz in Eisenstadt (Neusiedler Straße 33,
7000 Eisenstadt)
- **Schelhammer Capital Bank Aktiengesellschaft,**
FN 58248i (HG Wien), Sitz in Wien (Goldschmiedgasse 3, 1010 Wien)
inkl. der folgenden Markenauftritte:
 - „DADAT“ (Geschäftsanschrift: Franz-Josef-Straße 22, 5020 Salzburg,
www.dad.at)
 - „die plattform“ (Geschäftsanschrift: Brandhofgasse 24, 8010 Graz,
www.dieplattform.at)

zur Barrierefreiheit gemäß Anlage III Barrierefreiheitsgesetz.

Stand: 06/2025

Inhalt

I.	Allgemeine Erklärung zur Barrierefreiheit	3
II.	Merkblätter	3
III.	Noch nicht barrierefreie Inhalte:.....	5
IV.	Feedback, Beschwerdemöglichkeit und Kontaktangaben.....	6

Gesondert:

Anlage I – Filialen und Selbstbedienungsgeräte der Bank Burgenland und Schelhammer Capital

Anlage II – Konkrete Angaben zu nicht vollständig barrierefreien Inhalten

Hinweis:

Sofern in der Folge nicht ausdrücklich konkret auf eines der beiden umseits (Titelblatt) genannten Kreditinstitute Bezug genommen wird, gilt diese Erklärung und die Aussagen für sowohl die HYPO-BANK BURGENLAND AG (nachstehend nur „Bank Burgenland“) als auch die Schelhammer Capital Bank AG (nachstehend nur „Schelhammer Capital“). Beide zusammen werden nachstehend auch als „Wir“, Bank, Kreditinstitut oder GRAWE Bankengruppe bezeichnet.

I. Allgemeine Erklärung zur Barrierefreiheit

Alle Menschen sollen Produkte und Dienstleistungen ohne Einschränkungen nutzen können, zum Beispiel über digitale Kanäle (z.B. Internet-Banking, Webseite, Selbstbedienungs-Geräte). Man nennt das „barrierefreie Nutzung“. Die Regeln dafür stehen in einem Gesetz. Das Gesetz heißt in Österreich Barrierefreiheitsgesetz¹ und wird mit BaFG² abgekürzt.

Wir sind bemüht, unsere Webseiten barrierefrei zugänglich zu machen. Weiters möchten wir sicherstellen, dass alle unsere Produkte und Dienstleistungen barrierefrei sind.

Anforderungen an die Barrierefreiheit:

Wir richten uns bei der Gestaltung unserer Website nach den Vorgaben der Vereinigung für Internetstandards „World Wide Web Consortium“ (abgekürzt W3C). Diese Vorgaben sind auch unter dem englischen Namen "Web Content Accessibility Guidelines" oder kurz WCAG³ bekannt.

Zusätzlich kommen die Anforderungen der Europäischen Norm EN 301 549 zur Anwendung.

II. Merkblätter

Hier finden Sie Informationen zu den von uns angebotenen Dienstleistungen und Produkten:

Die Merkblätter zu

- Zahlungskonto und Zahlungsverkehr
- Debitkarten
- Kreditkarten
- Online-Sparkonten
- Krediten
- Wertpapieren
- Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr

finden Sie unter folgenden Links:

- <https://www.bank-bgld.at/barrierefreiheit>
- <https://www.schelhammer.at/barrierefreiheit>
- <https://www.dadat.at/barrierefreiheit>
- <https://www.dieplattform.at/barrierefreiheit>

¹ Das Gesetz ist eine Umsetzung eines europäischen Gesetzgebungsakts, konkret der Richtlinie (EU) 2019/882. Europäische Rechtsakte sind unter <https://eur-lex.europa.eu/homepage.html?lang=de> abrufbar.

² Alle österreichischen Gesetze sind im Internet unter <https://www.ris.bka.gv.at> abrufbar.

³ Es gibt diese Guidelines aktuell in der Version 2.2; diese sind in englischer Sprache unter <https://www.w3.org/TR/WCAG22/> abrufbar.

Alle Merkblätter finden sie auch direkt auf unseren Websites im Bereich Barrierefreiheit. Zudem stellen wir Ihnen die Merkblätter gerne in unserer Filiale zur Verfügung. Unsere Mitarbeiter:innen stehen außerdem bei Fragen während der Geschäftszeiten zur Verfügung.

Barrierefreiheits-Anforderungen unserer digitalen Kanäle (z.B.: Website):

Die Informationen werden über mehr als einen sensorischen Kanal bereitgestellt:

- Schriftlich als PDF
- Vorlesebares Dokument (über marktübliche Reader-Tools)

Die Informationen werden in verständlicher Weise dargestellt:

- Einfache Darstellung
- Barrierefreie Texte (Darstellung in einfacher Sprache – Sprachniveau B2)

Die Informationen werden den Nutzern und Nutzerinnen auf eine Weise dargestellt, die sie wahrnehmen können:

- Text für sehbehinderte Menschen lesbar, weil Schriftart mit angemessener Schriftgröße, mit ausreichendem Kontrast sowie anpassbarem Abstand zwischen den Buchstaben, Zeilen und Absätzen
- Möglichkeit, bei Darstellungen im Vordergrund den Kontrast zu erhöhen, damit sie von Menschen mit Sehschwäche erkannt werden können

Der Informationsinhalt wird in Textformaten zur Verfügung gestellt, die sich zum Generieren alternativer assistiver Formate eignen, die von Nutzern in unterschiedlicher Form dargestellt werden und über mehr als einen sensorischen Kanal wahrgenommen werden können:

- Die Dienstleistung kann über einen visuellen und einen Audio-Kanal wahrgenommen werden.
- Profil für sehbeeinträchtigte Personen (Website-Optik verbessern)
- Anfallssicheres Profil (blinkende Animationen deaktivieren und Farbrisiken minimieren)
- ADHS-freundliches Profil
- Profil für kognitive Unterstützung (Lesen und Fokussieren erleichtern)
- Motorische Unterstützung (Tastatur-Navigation)
- Profil für blinde Personen (Bildschirmlesegerät, für Screenreader optimieren)

Die Informationen werden in einer Schriftart mit angemessener Schriftgröße und geeigneter Schriftform unter Berücksichtigung der vorhersehbaren Nutzungsbedingungen und mit ausreichendem Kontrast sowie anpassbarem Abstand zwischen den Buchstaben, Zeilen und Absätzen dargestellt:

- Schriftart: Marine, Merriweather
- Einstellung der Schriftgröße: Titel hervorheben, Links hervorheben, Schriftgröße größer oder kleiner in % anpassen, Ausrichtung mittig, links- oder rechtsbündig möglich
- Kontrasteinstellungen: dunkler, heller, hoher Kontrast
- Mögliche Abstandseinstellungen: Zeilenhöhe in % anpassen, Buchstabenabstände in % anpassen

Es wird eine alternative Darstellung des Inhalts angeboten, wenn Elemente mit Nicht-Text-Inhalten enthalten sind:

- Aussagekräftige und gleichwertige Textalternativen für Bilder und Grafiken
- Strukturierung der Informationen: Überschriften sind ausgezeichnet, Aufzählungen als Listen, logische Gruppierungen in mehrteiligen Formularen

Die für die Erbringung der Dienstleistung erforderlichen elektronischen Informationen werden auf kohärente und angemessene Weise bereitgestellt, indem sie wahrnehmbar, bedienbar, verständlich und robust gestaltet werden

- Unterscheidbarkeit von Informationen: Information wird nicht nur durch Farben allein vermittelt (z. B. durch Vorlesen von Links, Kennzeichnung von Überschriften in Listen etc.)
- Seitenfunktionen und Elemente, Eingabefelder sowie Kontrollelemente können weitestgehend über die Tastatur bedient werden. Mit wenigen Ausnahmen kann jedes Element mit der Tastatur angesteuert und verlassen werden. Aktuell wird an der vollständigen Umsetzung dieser Funktionen gearbeitet.
- Wir bieten Sprungmarken zum gezielten Aufruf von Navigation und Inhalten an.
- Logische Reihenfolge der Links in der Navigation und im Inhalt
- Kein automatischer Wechsel des Inhalts ohne vorherige Ankündigung, wenn Benutzer:innen eine Eingabe tätigen

III. Noch nicht barrierefreie Inhalte

Wir erweitern und verbessern unsere barrierefreien Dienstleistungen laufend. Unsere Produkte, Dienstleistungen und Selbstbedienungs-Geräte (SB-Geräte) sollen einfach zu bedienen und leicht zugänglich sein.

Wir arbeiten daran, dass sämtliche unserer Produkte, Dienstleistungen und Selbstbedienungs-Geräte (SB-Geräte) barrierefrei zur Verfügung stehen. Vereinzelt ist es aus technischen, baulichen oder sonstigen Gründen (z.B. Denkmalschutz) aber möglich, dass dies noch nicht überall vorliegt.

Derzeit gehen wir davon aus, dass unsere Angebote größtenteils barrierefrei sind.

Bitte entnehmen Sie weitere Details den beiden Anlagen. Hier finden Sie ausführliche Informationen zum Zugang zu unseren Filialen und SB-Geräten sowie den nicht konformen Teilbereichen.

Allgemein halten wir hier fest: Im Bereich der Websites und des Online-Bankings kann es noch dazu kommen, dass vereinzelte Elemente nicht ganz barrierefrei sind (betreffend die WCAG-Standards) bzw. bereitgestellte Inhalte in PDF-Formaten noch nicht vollständig den allgemeinen Standards für Barrierefreiheit entsprechen. Wir sind hier jedoch bemüht dies zu beheben oder über unsere Dienstleister umsetzen zu lassen.

IV. Feedback, Beschwerdemöglichkeit und Kontaktangaben

Wenn Ihnen Barrieren auffallen, die Sie an der Benutzung unserer Webseite behindern, etwa Probleme, die in dieser Erklärung nicht beschrieben sind oder Mängel in Bezug auf die Einhaltung der Barrierefreiheits-Anforderungen, so bitten wir Sie, uns dies mitzuteilen.

Gleiches gilt für Barrieren sonstiger Art bei der gewünschten Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sowie unserer Filialen und SB-Geräte.

Bitte beschreiben Sie das Problem, damit wir zeitnah reagieren können. Führen Sie uns z.B. die Internet-Adresse (URL) der betroffenen Webseite oder des Dokuments an, geben Sie uns die betroffene Filiale bekannt oder beschreiben Sie die problematische Dienstleistung.

Sie können uns diesbezüglich ein E-Mail oder einen Brief schreiben. Weiters können Sie unsere Kontaktformulare auf der Website nutzen oder Ihr Anliegen auch persönlich in jeder Filiale vortragen.

Kontakt: Abteilung Kundenzufriedenheit oder Filialleitung

Bank Burgenland: beschwerde-bb@grawe-bankengruppe.at oder [Kontaktformular](#) oder per Adresse

HYPO-BANK BURGENLAND AG
Neusiedler Straße 33
000 Eisenstadt

Schelhammer Capital: beschwerde-shc@grawe-bankengruppe.at oder per Adresse

Schelhammer Capital Bank AG
Goldschmiedgasse 3
1010 Wien

DADAT: service@dad.at oder telefonisch +43 (0) 50 33 66 99 oder per Adresse

Schelhammer Capital Bank AG - DADAT
Abteilung Kundenservice
Franz-Josef-Straße 22
5020 Salzburg

Die Plattform: service@dieplattform.at oder telefonisch +43 316 8072 1 oder per Adresse

Schelhammer Capital Bank AG – die Plattform
Brandhofgasse 24
8010 Graz

Zeitpunkt der Erstellung dieser Erklärung

Wir haben diese Erklärung zuletzt am 28.06.2025 aktualisiert.

Bei uns wurde die Barrierefreiheit der Websites außerdem extern geprüft wie folgt:

Prüfung auf Einhaltung der WCAG 2.2. AA Standards durch die Firma get on top GmbH im Zeitraum Februar bis Juni 2025 hinsichtlich der Websites www.bank-bgld.at, www.schelhammer.at, www.dadat.at, www.dieplattform.at und goldshop.schelhammer.at.